

HABLEMOS DE COMERCIO

www.hablemosdecomercio.eu / #HablemosDeComercio

#Hablemosdecomercio



En febrero vemos signos de consolidación del CETA. El pasado domingo día 4 se cumplían 100 días desde su ratificación, en <u>esta infografía</u> puedes encontrar más detalles sobre lo que ha ocurrido desde entonces. El Foro de Cooperación Regulatoria (RFC por sus siglas en inglés) se reunirá a mediados de marzo, para fomentar la participación normativa voluntaria entre las partes, en base a una <u>consulta pública</u> llevada a cabo durante las últimas semanas, signo de transparencia e inclusión de toda la sociedad civil.

El avance en las negociaciones vigentes de la Comisión Europea con los países de Mercosur, con México o con Chile muestra la intensa actividad en torno al comercio internacional. Además, un <u>informe</u> de la UE nos recuerda que gracias al Esquema de Preferencias Avanzadas (GSP por sus siglas en inglés), más de 80 países en vías de desarrollo tienen acceso preferencial (libre de aranceles o con aranceles reducidos) al mercado de la UE para todas, o gran parte de sus exportaciones ("todo menos armas"), lo que ayuda al desarrollo económico y la reducción de pobreza en estos países.

Todo ello ha sido explicado y debatido en los numerosos encuentros en los que ha participado la Comisión Europea, encuentros abiertos al público (los más recientes en Valencia los días 13-14 de febrero), donde se ha dado a conocer la agenda comercial de la Comisión Europea de 2018 para que todos #HablemosDeComercio.

¡Participa en la conversación!

hablemosdecomercio@cohnwolfe.com

Hablemos de comercio... en 5 datos

O Una de cada cinco empresas españolas ha realizado ventas online en 2017, superando el promedio de la UE (18%) con un 20% de las ventas.

- Desde la entrada en vigor de los respectivos acuerdos con estos países, se han incrementado las exportaciones más de un 416% con México desde el año 2000, un 170% con Chile desde el 2003 y también 60% con Corea del Sur y Serbia, desde el 2011 y el 2013. Las exportaciones con Ucrania han aumentado un 17% desde 2016 y los países de América Central, un 22% desde 2013.
- o Gracias al CETA, las empresas españolas y europeas pueden optar a la totalidad de las licitaciones públicas de Canadá, frente al 25% al que tenían acceso hasta ahora.
- o El acuerdo de libre comercio entre UE y Japón reconocerá a más de 200 denominaciones de origen y ahorrará 1.000 millones de euros en aranceles cada año.
- o Las exportaciones de productos agroalimentarios de la UE a Colombia y Perú se han incrementado un 82% y un 75% respectivamente, desde el acuerdo que Europa firmó con estos países en 2013.

¿Te interesa algún otro dato en concreto? ¿Necesitas documentación de algún tipo? ¿Conoces tú algún dato interesante que quieras compartir con nosotros? Escríbenos: hablemosdecomercio@cohnwolfe.com

Próximos eventos

26 Febrero - 19 Marzo 2018

Curso: Gestión y procedimiento aduanero

23 Febrero 2018

La UE y América Latina: Impulsando sus relaciones comerciales

27 Febrero 2018

Jornada Mercados Internacionales México

27 Febrero 2018

Requisitos Técnicos y procedimientos para la exportación a Estados Unidos

11 - 15 Marzo 2018

Encuentro Empresarial en Colombia

Los medios hablan de comercio

GENERAL:

• INFOCALIDAD - La UE destaca la importante contribución de las normas para las políticas europeas

JAPÓN:

- LA VANGUARDIA Gobierno asegura que el acuerdo comercial UE-Japón será "una oportunidad" para productos agroalimentarios andaluces
- CINCO DÍAS <u>Jorge Lasheras</u>, <u>presidente de CEJE</u>, <u>opina sobre el acuerdo comercial entre España y</u>
 Japón en Cinco Días.
- GRANADA HOY España-Japón: una mutua atracción cultural sin traducción económica

CETA:

- LA VANGUARDIA CE: El Tratado de Libre Comercio con Canadá beneficiará a pymes valencianas
- CADENA SER La Comisión Europea aplaude el viaje de Puig a Canadá

• FINANZAS.COM - CE: El Tratado de Libre Comercio con Canadá beneficiará a pymes valencianas

MÉXICO:

- EUROPA PRESS México estima que "en cuestión de semanas" estará listo un nuevo acuerdo de libre comercio con la UE
- ABC La denominación de origen del queso manchego abre un conflicto entre México y España
- EL ECONOMISTA Comisión Europea: Cláusula anticorrupción reforzará comercio con México

CHILE:

CINCO DIAS - Es hora de un nuevo pacto comercial con Chile (tribuna de Cecilia Malsmtröm)

Y las redes sociales también

#HablemosdeComercio

<u>Seopan</u>, la Asociación de Empresas Constructoras y Concesionarias de infraestructuras, <u>IMEX</u>, la Feria de Negocio Internacional, <u>Masaltos</u> una pyme exportadora que ha aumentado su presencia a 90 países y el <u>Club de Exportadores e Inversores Españoles</u> también hablan de comercio. <u>#HablemosdeComercio</u>





¿Cómo te beneficia a ti el acuerdo de libre comercio entre la UE y Canadá? ow.ly/ebdc30i9LIE cc @UEmadrid



2:00 - 2 feb. 2018



Él es Antonio Fagundo (@JovenAntuan), CEO de @Masaltos. Gracias a los acuerdos de libre comercio, esta empresa familiar de zapatos ha duplicado su presencia en mercados extranjeros, exportando a más de 90 países. #HablemosDeComercio #ceta



9:01 - 17 ene. 2018



Libre Comercio en Valencia

La <u>Comisión Europea</u> se reúne en Valencia con medios de comunicación, sindicatos, miembros de la universidad y sociedad civil para fomentar un debate informado en torno al libre comercio, así como defender una sociedad abierta contra las sociedades cerradas o proteccionistas.







#Hablemosdecomercio, una campaña de todos

Te enviamos en esta ocasión una selección de materiales de la campaña que puedes usar libremente. Se trata de *banners*, roll-up y visuales, en definitiva, para dinamizar tus redes sociales, eventos, *newsletters* corporativas, o lo que prefieras.

Descárgate los archivos de la campaña aquí

